

## HOGYAN DÖNTSÜNK?

1. Hol készüljön el a nyomtatandó anyag?
  - Saját magunk készítsük, vagy vonjunk be előkészítő stúdiót, reklámügynökséget a tervezésbe, az anyag összeállításába?
  - Vagy nyomdát a nyomdai előkészítésbe és a nyomtatásba?
2. Ofset vagy digitális nyomtatás?
3. Milyen méretű legyen?
4. Milyen papírra készüljön? Egy vagy két oldalon legyen nyomott?
5. Árajánlat kérés esetén az alábbi paramétereket kell megadnunk.

### A FELSOROLT KÉRDÉSEK SEGÍTSÉGET ADNAK A TERVEZÉSHEZ.

1. Először abban kell döntést hoznunk, hogy saját magunk, vagy szakember bevonásával tervezzük a nyomdai anyagot.
  - Ha már van kialakult ötletünk, koncepciónk, de nem tudjuk elkészíteni annak vizuális és látványvilágát, akkor saját grafikai stúdióink áll rendelkezésünkre, ahol elkészítjük a nyomdakész anyagot.
  - Ha a kinyomtatandó anyagot saját magunk szeretnénk elkészíteni, akkor további kérdések lesznek annak érdekében, hogy megfelelő formátumú anyagot adjunk le nyomtatásra.

#### Milyen programban akarjuk elkészíteni?

**(Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign)**

- Fontos szempont, hogy **vannak-e képek** az összeállított anyagon?
- Milyen a képek elhelyezkedése, felbontása?
- A papír típusa, a betűtípus, az alap meghatározása, amelyre a képek kerülnek.
- A margók viszonya, a cím elhelyezése, a szöveg terjedelme.
- Hajtási, kötési mód, rácssűrűség.

Továbbá RGB-ben avagy CMYK-ban készítsük el az anyagot. Az RGB színrendszerben a színek a három alapszín a vörös (R - red), zöld (G - green), kék (B - blue) egymásra vetítésével - összeadásával - állíthatók elő.

A nyomdaipar a színes képek nyomtatásához a CMYK színkezelést használja.

A CMYK rövidítés a Cyan, Magenta, Yellow, Black (kékeszöld, bíbor, sárga, fekete) szavak kezdőbetűiből képződött (a black utolsó betűje). A nyomdagépek ezt a négy színt nyomják a papírra egymás után a színes képek megjelenítéséhez. A fekete azért szükséges, mert a másik háromszínű festékekkel nem lehet elegendően erős fekete tónust létrehozni. Emellett a nyomtatott termékekben sok a teljesen fekete elem, jellemzően a szövegek betűi.

**Ezt gazdaságosabb egy színnel, a nyomtatott anyag készítésekor** a papírra nyomni, mint három színből kikeverni. Minthogy itt fehér papírra nyomott színes festékek hatását kell szimulálni, a nagyobb számok sötétebb tónusokat (több festéket) jelölnek. Az értékeket százalékos formában kell megadni. Ezért minden alapszínnek száz fokozata lehetséges. A nyomdai előkészítés során használt fotóretusáló programok CMYK módba is át tudják konvertálni a képeket. Érdemes döntenünk abban, hogy melyik nyomási módot választjuk. Az ofszetnyomás közvetett síknyomtatást jelent.

A sokszorosítandó képet először rávilágítják a nyomóformára (ofszetlemez). A Ctp (Computer To Plate) lemezvilágító gép, lézerrel világítja az ultraibolya vagy thermo nyomólemezeket. Ezzel szemben a legújabb CTcP (Computer to conventional Plate) technológiánál a számítógépből hagyományos nyomólemezeire történik a levilágítás.

## **2. Ha igazán jó minőséget szeretnénk nagy mennyiségben és gazdaságos áron, akkor az ofszet nyomtatás a jó megoldás. Kis mennyiségnél érdemes digitális nyomtatást választani.**

A digitális nyomtatás során a kiadványszerkesztő programok segítségével előkészített kiadvány (adatfile) a számítógépről közvetlenül a nyomógépbe kerül, így a folyamatból kimarad a film és nyomólemez készítése. Az alacsony induló költségek miatt **alacsony példányszámtartományban is gazdaságosan állítható elő a nyomtatott anyag** (akár 1 példányban is). A kiadvány elkészülésének ideje jelentősen lecsökken. Azonban a két technológia között a minőségi termék csak ofszet nyomtatás esetén érhető el.

## **3. A nyomtatott anyag méretének meghatározása** függ a képek méretétől, a szöveg terjedelmétől, a betű típusától, a margók viszonyától. A papír típusa függ a megrendelő igényétől, a kinyomtatandó mennyiségétől, attól hogy **milyen célra szánjuk**.

## **4. Amennyiben nagyobb példányszámú kiadványt szeretnénk, érdekesebb a vékonyabb típusú papírt választani 90-115 g közötti vastagságút. A célunk, hogy minél szélesebb körben, de mindenhová eljusson.**

**Ha jobb minőségű kiadvány készítése a cél** (pl. kiállításra vagy vállalkozásunk ismeretségének növelésére), akkor arra törekszünk, hogy igényes terméket tudjunk a nyomtatás után átadni ügyfeleinknek. A minőségi terméket erősen befolyásolja a papír típusa. Ebben az esetben 150-170 g vastagságú az optimális. Ennek megfelelően a szöveg terjedelme és a képek elhelyezése alapján lehet **egy vagy két oldalon nyomott** a kinyomtatott anyag.



**5. Árajánlat kérés esetén az alábbi paramétereket kell megadnunk:**

- az anyag mérete (vágott mérete),
- papír típusa,
- terjedelme (borító + belív),
- hány szín uralkodik az anyagon (minimum 1 ill. maximum 5 színből állhat egy kiadvány)
- példányszáma,
- kötészet  
(Az egy vagy két oldalas nyomdai kiadványon az alábbi kötészeti hajtások végezhetőek:
  - egy hajtás leporelló,
  - harmonika,
  - oltár,
  - LA4 6 oldalas,
  - LA4 8 oldalas hajtások segítségével esztétikusabb látványt érhetünk el a nyomtatvány megjelenésében.)
- az anyagleadás formája (pdf vagy ps).

A **PDF** alkalmas szöveget, ábrát és képeket tartalmazó dokumentum leírására eszköz független és felbontás független formában. A dokumentum lehet egyoldalas vagy több ezer oldalas, egyszerű vagy összetett: sokféle betűtípussal, ábrával, színnel és képpel, továbbá tartalmazhat interaktív beviteli mezőket, nyomógombokat stb. lehetőséget teremtve arra, hogy üres űrlapokat hozzunk létre, amit a felhasználók később elektronikus formában is ki tudnak tölteni.

**PostScript (PS):** Az Adobe által kifejlesztett oldalleíró nyelv, mely a grafikai D tipográfiai D elemeket vektorgrafikus módon tárolja. Eszköz független, ennek is köszönheti, hogy napjainkra a nyomtatás szabványává vált.

Az elkészült nyomtatvány meghatározó szerepet tölt be cégünk, vállalkozásunk arculatában.